



Baden mit Beats

Junge Kultur am Fuße des Traunsteins



Dorian Wessely & Christoph Sautner
www.facebook.com/soundkistn.dnb



Wer sind wir?



- **DJ-Crew “Soundkistn”**
 - gegr. 2009
 - 4 Freunde

- **“Kulturverein Soundkistn”**
 - gegr. Sommer 2012
 - ca. 15 Mitglieder

Was hat uns bewegt?



© Lea Pichler



- **Gemeinsame Projektarbeit mit Freunden**
- Mangelndes alternatives Kulturangebot für junge Leute (ab 16) im traditionellen Gmunden
- Gmunden hat viel Potential
- Jedoch zu wenig Initiative
- “Vorbehalte” in der Gesellschaft überwinden
- Positives Feedback



Veranstaltungen



- **“Mashup”** (2009)
 - Erste Veranstaltung

- **“Baden mit Beats”** (2009 - heute)
 - Outdoor Veranstaltung am Traunsee
 - “Elektronische Musik & Badefreuden”
 - 3 Termine im Sommer jährlich
 - DJ- und Livemusiker Lineup
 - Locations: Öffentlicher Badeplatz unterm Stein, + Afterparty in Gmunden

- **“Heimspiel”** (seit 2017)
 - Kooperation mit mehreren Gmundner Dj-Crews
 - Bar Panigl, Gmunden

Konzeption und Ziele



- Kulturelles Angebot von jungen Menschen für junge Menschen in der Traunseeregion
- Alternative zum klassischen Nachtleben
- Förderung der lokalen (Jugend-) Kulturszene mit regionalen Künstlern und Musikern
- Zielgruppe: Junge und Junggebliebene ab 16 J.
- Leistbare Qualität statt bombastischer Quantität
- Familiär statt elitär
- Offen für alle Gäste: “Nature, Music, Friends”

➔ **Schaffen einer authentischen Marke**



BADEN MIT BEATS
gmündem am traunsee





Marke und Kommunikation



- Klassisch: Flyer, Poster
- Facebook (Fanpage, Postings, Bilder, Videos)
- Auftritte in Radio & TV (zB.: FRS)
- Regionale Printmedien (zB.: Tips)
- Juks Newsletter
- Mundpropaganda

➔ Positives Feedback aus dem Umfeld



Organisation



- Gemeinützige Vereinsstruktur
- Non-Profit Finanzierung
- Ohne finanzielles Sponsoring
- Eigeninitiative von freiwilligen Helfern
- Kooperation mit Gemeinde
 - Rückhalt und Wertschätzung, “Raum”
 - Hilfe bei Organisation der Austragungsorte
 - Finanzielle und materielle Unterstützung
 - Rechtssicherheit (VA-Genehmigung, etc.)





Raum schaffen & Gestalten lassen



BADEN MIT BEATS
gründet am 19.08.2010

WHO THE FUCK
NEEDS IBIZA?



- Populärkultur alleine reicht nicht
- Raum schaffen - Platz für Nischen anbieten
- Jede Generation sucht ihre Räume
- Gelebte Toleranz auf Augenhöhe

- Partizipation wobei ist erwünscht?
- Wer definiert den Kulturbegriff?
- Genug öffentliches Angebot?
- Genug Raum für selbstständige Gestaltung?
- Konsens von "Alt & Jung"?